

SAKARYA TURİZM AKADEMİSİ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALINDA

TAMAMLANAN DOKTORA TEZLERİ

(Haziran 2023 tarihi itibariyle 69 tez tamamlanmıştır)

1	AZİZ GÖKHAN ÖZKOÇ	2009	Kaynak bağımlılığının yönetilmesinde örgütsel ideolojinin stratejik rolü: Otel işletmelerine yönelik bir model önerisi <i>The strategic role of organizational ideology in managing resource dependence: A model suggestion for hotel managements</i>
2	MUAMMER MESÇİ	2011	Bilgi yönetimi, yenilik ve işletme performansı arasındaki ilişkide ara değişkenlerin etkisi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma <i>The effects of the mediator variables on the relationship between knowledge management, innovation and business performance: A research on the five star hotels</i>
3	LÜTFİ MUSTAFA ŞEN	2013	Konaklama işletmelerinde faaliyet tabanlı bütçeleme ve beş yıldızlı otel işletmesi uygulaması <i>Activity based budgeting in hospitality enterprises and five star hotel implementation</i>
4	GÜLÇİN ÖZBAY	2013	Sanal ortamda paylaşılan tüketici yorumlarının algılanması ve satın almada bilgi kullanımına etkisi : Otel işletmelerinde bir inceleme <i>Perception of consumer comments shared in virtual environment and its effect on using information in purchasing :An investigation in hotel establishments</i>
5	SEMRA AKTAŞ POLAT	2013	Turistlerin tatil dönemlerinde sergiledikleri geçici davranış değişiklikleri (Liminoit) üzerine bir araştırma <i>A research on liminoid behaviours of tourists on vacation periods</i>
6	KAZIM OZAN ÖZER	2012	Türk turizm endüstrisinin uluslararası rekabet gücünün değerlendirilmesi: Elmas modeli ile Türkiye İspanya karşılaştırması <i>Evaluation of international competitive advantage of Turkish tourism industry: Comperation of Turkey and Spain via diamond model</i>
7	EBRU ÖZLEM GÜVEN	2012	Davranışsal niyeti etkileyen hizmet kalitesi boyutları açısından tolerans bölgelerinin karşılaştırılması: Otel işletmelerinde bir araştırma <i>Comparison of zones of tolerance in terms of service quality dimensions affecting behavioral intention: A study on hotel management</i>
8	ÖZGÜR ERGÜN	2012	Türkiye'de yabancı işgörenlerin kültürel uyumlarının iş başarımına etkileri (Turizm sektöründe bir uygulama) <i>Impacts of expatriates cultural diversities to their work success (A study in tourism industry)</i>
9	BURAK ERYILMAZ	2014	Sosyal medya kullanımının müşteri tercihleri üzerine etkileri: Konaklama işletmelerinde bir inceleme

			<i>The effects of social media on customer preferences: A study based on accommodation companies</i>
10	SERKAN POLAT	2014	Turizm destinasyonu yöneti(şi)minde kamu yönetiminin rolünün tespiti üzerine bir araştırma <i>A research on the role of public administration in tourism destination governance</i>
11	BAYRAM AKAY	2014	Araç kiralama sektöründe rekabet belirleyicilerinin işletme performansına etkisi: Turizm destinasyonlarında bir araştırma <i>Impact of competition determinants in car rental sector on operation performance : A research in tourism destinations</i>
12	İSMAİL ÇALIK	2014	Sürdürülebilir turizm göstergeleri kapsamında Doğu Karadeniz Bölgesi'nin analizi <i>Analysis of Eastern Blacksea Region within the scope of sustainable tourism indicators</i>
13	AYSU HATİPOĞLU	2014	Osmanlı saray mutfağı'nın gastronomi turizmi çerçevesinde incelenmesi <i>Investigation of the Ottoman palace cuisine within the framework of gastronomic tourism</i>
14	ZEYNEP MESCİ	2014	Kurumsal yönetim uygulamalarının turizm şirketleri üzerine etkileri: BİST örneği <i>The effects of institutional administration applications on tourism businesses: A case of BİST</i>
15	AHMET VATAN	2015	Destinasyon pazarlaması kapsamında Bilecik ili turizminin değerlendirilmesine yönelik paydaş analizi <i>Stakeholder analysis to evaluate tourism in Bilecik in terms of destination marketing</i>
16	GÜL ERKOL	2015	Mobbing ve motivasyon arasındaki ilişki: Turist rehberleri üzerine bir araştırma <i>The relationship between mobbing and motivation: A study on tourist guide</i>
17	HANDE UYAR	2015	Otel işletmelerinin yiyecek-ıçecek satın alma davranışlarının belirlenmesi: Beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma <i>Determining the food & beverage procurement behaviors of hotel businesses: A study on five star hotel businesses</i>
18	FATMA ÖZÇELİK HEPER	2015	Kongre turizmi açısından İstanbul ili'nin uluslararası rekabetçilik analizi <i>In terms of congress tourism İstanbul province of international competitiveness analysis</i>
19	ÖZGÜR ARPACI	2015	Helal konseptli otel işletmelerinin sezonlara göre algılanan hizmet kalitesinin müşteri sadakati ve müşteri değeri üzerine etkisi <i>The effect of perceived service quality on customer loyalty and customer value of the halal hotel concept establishments in terms of the seasons</i>
20	ABDULMENAF KORKUTATA	2015	Antalya'da 4 ve 5 yıldızlı otellerde sunulan rekreatif amaçlı animasyon faaliyetlerinin müşteri memnuniyetine etkisi

The effects of recreative animation activities on customer satisfaction in 4 and 5 star hotels in antalya

21	DİDAR SARI ÇALLI	2015	Destinasyon rekabet gücü açısından İstanbul'un karşılaştırmalı analizi <i>Comparative analyses of Istanbul in terms of destination competitiveness</i>
22	SEYİT AHMET SOLMAZ	2016	Alıcı-tedarikçi ilişki kalitesi ve müşteri değerinin endüstriyel tüketici tatmini üzerindeki etkileri: Konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma <i>Effects of buyer-seller relationship quality and customer value on industrial customer satisfaction: A research on accommodation enterprises</i>
23	ELMAS CEREN SAVGIN	2016	Çiftlik turizmine yönelik kavramsal bir model önerisi <i>A conceptual model proposal for farm tourism</i>
24	SERKAN ŞENGÜL	2016	Yöresel mutfak tercihindeki motivasyon unsurlarının destinasyonu tekrar tercih etme ve başkalarına önerme üzerine etkisi <i>The effect of motivational factors in local cuisine preference on rechoosing and recommending a destination</i>
25	İSMAİL BİLGİÇLİ	2017	Motivasyon araçlarının algılanmasında tatile çıkmanın işveren ve yöneticiler üzerine etkisi: Sakarya örneği <i>Impact on employers and executives of getting a tattoo in the perception of motivation vehicles: The case of Sakarya</i>
26	SALİM İBİŞ	2017	Asya Pasifik turizm pazarının Türkiye açısından analizi <i>Analysis of Asia Pacific tourism market in terms of Turkey</i>
27	ZÜLEYHAN BARAN	2017	Helâl gıda uygulamalarının müşteri beklentilerini karşılamada önem düzeyinin ölçülmesi: Beş yıldızlı bir otel örneği <i>The measurement of the importance level of the halal food applications for the customer expectations: A case of five stars hotel</i>
28	EMİRHAN YENİŞEHİRLİOĞLU	2017	Konaklama işletmelerinde yeşil çözümlerin entegrasyonu: Sertifikasyon, talep ve örnek uygulama bağlamında bir analiz <i>The integration of green solutions into hospitality managements: An analysis on certi-fication and demand with respect to a sample case</i>
29	HÜSEYİN PAMUKÇU	2017	Konaklama işletmelerinde helal turizm standardizasyonu önerisi <i>A proposal on standardization of halal tourism for accommodation businesses</i>
30	ÖZGÜR KIZILDEMİR	2017	Turizmin ekonomik etkilerinin bölgesel kalkınma açısından değerlendirilmesi: Adana örneği <i>An evaluation of economic impacts of tourism industry in terms of regional devolopment: A case for the city of Adana</i>
31	HAMİDE SALHA	2017	Personel güçlendirmenin örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Yiyecek ve içecek işletmeleri üzerine bir araştırma <i>The impact of personnel empowerment on organizational commitment: A research on food and beverage enterprises</i>
32	EMRAH ÖZTÜRK	2017	Rekabet stratejileri ile inovasyon arasındaki ilişkide kurumsal itibarın rolü: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma

The role of corporate reputation in relationship between competition strategies and innovation: A research in hotel establishments

33	MAKBULE CİVELEK	2018	Tanıtım filmlerinin turizm açısından gösterebilimsel bir çözümlemesi: Türkiye örneği <i>A Semiotic Analysis of Introduction Films in Terms of Tourism: The case of Turkey</i>
34	MERVE BULUT	2018	Hizmet kalitesi boyutları ile ağızdan ağıza iletişim boyutları arasındaki ilişki: Otel işletmeleri üzerinde bir araştırma <i>The relationship between dimensions of service quality and dimensions word of mouth: A research on hotel establishments</i>
35	ERHAN BOĞAN	2018	Algılanan kurumsal davranışsal tutarlılık ve duygusal bağlılık ilişkisinde kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerine yapılan yüklemelerin aracılık rolü: Otel işletmelerinde bir araştırma <i>The mediating role of employees' csr-induced attributions in the relationship between perceived corporate behavioral integrity and affective commitment: A study in hotels</i>
36	SEMİH ARICI	2018	Konaklama işletmelerinin sosyal medya kullanım şekillerinin tutum ve satın alma niyeti üzerindeki etkisi <i>The affect of social media usage forms of accomodations enterprises on consumer's attitudes and purchasing intentions</i>
37	RECEP YILDIRGAN	2019	Türk konaklama sektöründe sendikalaşma üzerine bir araştırma <i>A study on unionization in the Turkish hospitality sector</i>
38	MUHAMMED TAŞ	2019	Destinasyon imaj algısı ve sürdürülebilir destinasyon pazarlaması: Kemaliye destinasyonu örneği <i>Destination image perception and sustainable destination marketing: Kemaliye destination example</i>
39	MELTEM YALÇIN KAYIKÇI	2019	Algılanan liderlik davranışının sosyal kayırmaya etkisinde pozitif psikolojik sermayenin aracılık rolü: Otel işletmelerinde bir araştırma <i>The mediating role of positive psychological capital in the effect of perceived leadership behavior on social loafing: A research on hotel enterprises</i>
40	ÇAĞRI ERDOĞAN	2019	Turistik deneyimlerin benlik-kavramı ile ilişkisi <i>The relationship between touristic experiences and self-concept</i>
41	EYÜP AKTÜRK	2019	Dini yönelim ve seküler dünya görüşünün turizmin algılanmasına etkileri <i>Effects of religious orientation and secular worldview on perception of tourism</i>
42	ZEYNEP YAMAÇ ERDOĞAN	2019	Otel işletmelerinde psikografik pazar bölümlendirme ve hedef pazarların analizine yönelik nitel bir araştırma <i>A qualitative research on analysis of psychographic market segmentation and target markets in hotel businesses</i>
43	ÜMİT ŞENGEL	2019	Türkiye'nin turizm talebini etkileyen faktörlerin sosyo-ekonomik açıdan ampirik olarak değerlendirilmesi <i>The empirical evaluation of effecting socio-economic factors of Turkeys tourism demand</i>
44	SÜLEYMAN AKKAŞOĞLU	2020	Kriz dönemlerinde konaklama işletmelerinde uygulanan pazarlama stratejilerinin performansa etkisi <i>The effect of marketing strategies applied in accommodation businesses during the crissis on performance</i>

45	ÖMER SARAÇ	2020	Otellerdeki kronizm algısının işgören motivasyonuna etkisi <i>Effect of cronyism perception in hotels on motivation</i>
46	AKİF GÖKÇE	2020	Turizm taksonomisi: Epistemolojik bir analiz <i>The taxonomy of tourism: An epistemological analysis</i>
47	CEYHUN AKYOL	2020	Doğu Karadeniz turizminin geliştirilmesine yönelik bir araştırma: Artvin destinasyonu örneği <i>A research on the development of tourism in the Eastern Black Sea region: Artvin destination example</i>
48	GÜLNAR MİRZAYEVA	2020	Yabancı ziyaretçilerin destinasyon imaj algılarına yönelik bir araştırma: Bakü örneği <i>A research on destination image perception of foreign visitors: The case of Baku</i>
49	KORAY GENÇ	2020	İstanbul'da aşırı turizm: sivil toplum kuruluşları görüşleri üzerinden yorumlayıcı ve karşılaştırmalı bir araştırma <i>Over tourism in İstanbul: an interpretative and comparative study on non governmental organizations views</i>
50	MERVE IŞKIN	2020	Bir destinasyonun gastronomi turizmüne uygunluğunun belirlenmesi üzerine keşifsel bir araştırma <i>An exploratory research on the determination of a destination's convenience on gastronomy tourism</i>
51	NURAY EKER	2021	İkonaların algılanan değerinin destinasyon imajı ve davranışsal niyete etkileri: Kapadokya örneği <i>The effects of the perceived value of icons on the destination image and behavioral intention: The case of Cappadocia</i>
52	MUHAMMET CANER KAYA	2021	Güney Amerika turizm pazarının Türkiye algısı ve Türkiye açısından analizi <i>Perception of Turkey in the South American tourism market and analysis in terms of Turkey</i>
53	YASEMİN KOÇAK BİLGİN	2021	Türk turistlerin paylaşım ekonomisine katılma nedenleri ve memnuniyetlerinin belirlenmesi: Airbnb örneği üzerine bir karma yöntem araştırması <i>Determining the reasons and satisfactions of Turkish tourists to participate in the sharing economy: A mixed method study on the case of Airbnb</i>
54	HASAN ÖNAL ŞEYHANLIOĞLU	2021	Otel işletmelerinde duygusal emek ve temel benliğin yapıcı normdışı davranış üzerindeki etkisi: Personel güçlendirmenin aracılık rolü <i>The effect of emotional labor and core-self assessments on constructive deviated behavior in hotel businesses: The mediating effect of staff empowerment</i>
55	İSMAİL UZUT	2021	Gastronomi turizmi rekabet analizi: İstanbul örneği <i>Gastronomy tourism competitiveness analysis: Case of İstanbul</i>
56	AHMET SELÇUK GÜRKAN	2021	Sosyal medya ve destinasyon seçimi ilişkisi: Hollandalı Instagram kullanıcılarının Türkiye'ye yönelik turizm talebi üzerine bir araştırma <i>The relationship between social media and destination selection: A study on Dutch Instagram users' tourism demand for Turkey</i>
57	AKIN AKPUR	2021	Turizmde nöropazarlama uygulamaları: Super Bowl reklamları örneği <i>Neuromarketing applications in tourism: The example of Super Bowl advertisements</i>
58	MERAL AKYÜZ	2021	Ev pansiyonculuğunun geliştirilmesinde kültürel kimliği koruma stratejilerinin rolü: Kapadokya örneği

			<i>The role of cultural identity protection strategies in the development of guest house: The case of Cappadocia</i>
59	MELİH KABADAYI	2022	Yönetmel güç ve dijital liderliğin iç girişimcilige etkisinde bilgi paylaşımının aracılık rolü <i>The mediating role of knowledge sharing in the impact of managerial power and digital leadership on intrapreneurship</i>
60	GÖKHAN GENÇ	2022	Çevre dostu otel uygulamalarının sadakat ve tavsiye etme niyetine etkisinde memnuniyetin aracı rolü <i>The mediating role of satisfaction in the effect of eco-friendly hotel practices on loyalty and recommendation intention</i>
61	DİLARA EYLÜL KOÇ	2022	Turist rehberi başarımının unutulmaz turizm deneyimleri ve tekrar ziyaret niyeti üzerine etkisi <i>The effect of tourist guide performance on memorable tourism experiences and revisit intention</i>
62	BURAK ATASOY	2022	Gençlerin turizm deneyimi üzerinde görsel medya unsurlarının etkisine yönelik bir olgubilim çalışması <i>A phenomenological study of the effect of visual media elements on the tourism experience of young people</i>
63	MUSTAFA ÇEVİRİMKAYA	2022	Destinasyon imajı ile tavsiye etme niyeti ilişkisinde memnuniyet ve hatırlanabilir deneyimin aracılık etkisinin incelenmesi: Organize turlar üzerine bir araştırma <i>Investigation of the mediation effect of satisfaction and memorable experience on the relationship between destination image and intention to recommend: A study on organized tours</i>
64	ERKAN TÜRKSEVEN	2022	Sosyal turizmi geliřtirmeye yönelik talep yönlü bir teşvik modeli önerisi <i>Proposal of a demand-sided incentive model to develop social tourism -English</i>
65	AHMET CAN UYSAL	2023	Lisansüstü turizm eğitiminde eğitim kalitesi ve mesleki motivasyona ilişkin karşılaştırmalı bir analiz: Türkiye ve İngiltere örneği <i>Comparative analysis of educational quality and vocational motivation in graduate tourism education: Example of Turkey and England</i>
66	NAZLI KARDEŐ ÇOLAKOĐLU	2023	Gastronomi Turizmi Açısından Yöresel Ürünlerin bölgesel Sınıflandırılması <i>Regional Classification Of Local Products Interms Of Gastronomy Tourism</i>
67	HAKAN ARSLAN	2023	Turizmde Biliřim Teknolojileri Kullanımı İle Örgütsel Performans Arasındaki İlişkisi: Türkiye'deki Dört Ve Beş Yıldızlı Oteller Örneği <i>Relationship Between Using Information Technologies And Organizational Performance In The Tourism: The Case Of Four And Five Star Hotels In Turkey</i>
68	VAHİT OĐUZ KİPER	2023	UZAY TURİZMİNİN RİSK ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ
69	SEMİH SARIİPEK	2023	Sağlık Turizmi İşletmelerinde Beklenen Hizmet Kalitesinin Memnuniyete Etkisi ile Fiziksel Yařam Kalitesinin Psikolojik Yařam Kalitesi Üzerinde Memnuniyetin Aracılık Rolü