

# SAKARYA TURİZM AKADEMİSİ

## TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALINDA TAMAMLANAN YÜKSEK LİSANS TEZLERİ

(Haziran 2023 tarihi itibariyle 175 adet yüksek lisans tezi tamamlanmıştır)

1	OSMAN ÖZBOSTAN	2000	Taraklı ve yöresinin turizm potansiyeli <i>The Tourism potential of Taraklı</i>
2	NİHAT DEMİRTAŞ	2000	Otel işletmeciliğinde önbüro sistemleri ve beş yıldızlı bir otelde uygulama <i>Front office systems at the hotel management and a practise in a five star hotel</i>
3	TAMER CÖMERT	2002	Türkiye'de sürdürülebilir turizm için makro plan model önerisi <i>Macro planning offer on sustainable tourism in Turkey</i>
4	MUHAMMET DEMİR	2003	İstanbul'daki dört ve beş yıldızlı otellerin pazarlama faaliyetlerinde reklam ve tanıtımın yeri ve rolü <i>The Role of publicity and advertisement in marketing facilities of four or five star hotels in İstanbul</i>
5	ERHAN İŞLEK	2003	KOBİ kapsamındaki konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu (Apart otel örneği) <i>Accountancy organisation in accomodative enterprices amongst small and medium scale enterprises (sample apartment hotel)</i>
5	ELBEYİ PELİT	2003	Otel işletmeleri yöneticilerinin astlarıyla aralarındaki çatışmaları yönetme yöntemleri <i>The methods that hotel managers use to manage the conflicts with their subordinates</i>
6	VOLKAN AKSU	2003	Türkiye'nin kış turizmi potansiyeli <i>Turkey's winter tourism potential</i>
7	CEMALETTİN HATİPOĞLU	2003	4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde yöneticilerin liderlik davranışlarına yönelik bir araştırma <i>A Research on managers leadership behavioirs in four and five star hotels</i>
8	KUTAY OKTAY	2003	Otel işletmelerinde kongre organizasyonlarının önemi (Kırgızistan-Bişkek uygulaması) <i>The Importance of congress organizations in hotel operations (an emprical study in Kyrgyzstan-Bishkek)</i>
9	SİBEL ÇINAR	2004	Turizm işletme belgeli yiyecek içecek işletmelerinde mönü planlama ve fiyatlandırma: İstanbul örneği <i>Menu planning and pricing in food and beverage companies with tourism business certificate: İstanbul example</i>
10	SİBEL GEDİK YÖRÜKOĞLU	2005	Performansı arttırmanın bir yolu olan NLP tekniği ve otel yöneticilerinin görüşlerine yönelik bir araştırma: İstanbul Laleli örneği <i>NLP technique one of the way of increasing performance and research according to ideas of hotel managers: Example, İstanbul Laleli</i>
11	BAYBARS MÜDERRİS	2005	Konaklama işletmelerinde tüketici tercihlerinin belirlenmesinde tematik unsurların rolü: Lara-Antalya örneği <i>The role of theme components for determining consumer preferences in accomodation administratings: The sample of Lara-Antalya</i>

12	TURGAY GÖRÜR	2005	Termal turizm kapsamındaki Kuzuluk kaplıcalarının turizm potansiyelinin değerlendirilmesi <i>Utilization of tourism potential of Kuzuluk thermal spring in the scope</i>
13	MEHMET ABAY	2004	Otel işletmelerinde çalışan personelin motivasyon sorunlarına yönelik bir araştırma <i>A case study, intended for motivation problems of hotel staff</i>
14	İLKNUR NACİYE EKMEKÇİ	2005	Paket turların sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolü <i>The effect of leadership style on employee job satisfaction</i>
15	ÖZGÜR ERGÜN	2005	Otel işletmelerinde pazarlama faaliyetlerinde etik <i>The Ethics in marketing facilities of hotel enterprises (An example of 5 star hotels located in İstanbul)</i>
16	HAYDAR ASAN	2005	Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin mesleki motivasyon düzeylerinin incelenmesi <i>The research of the business motivation level of the tourism students</i>
17	ÖZGÜR ERGÜN	2005	Otel işletmelerinin pazarlama faaliyetlerinde etik <i>Ethics in marketing facilities of hotel enterprises</i>
18	ÇİĞDEM SARI	2005	Konaklama işletmelerinde maliyet kontrollerinin verimliliğe etkisine yönelik bir alan çalışması <i>Cost controls' effects on productivity in hospitality businesses-a survey</i>
19	KAZIM OZAN ÖZER	2005	Konaklama işletmelerinde stratejik yönetim: İstanbul'da dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri araştırılması <i>Strategic management in accomodation industry İstanbul'da dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri araştırılması</i>
20	ESRA TİRİTOĞLU	2006	Konaklama işletmelerinde stres faktörlerinin işgören devir hızına etkisi üzerine bir alan araştırması <i>Searching for effecton of stress factor on workers function in the accomadation area</i>
21	ELİF ÇEVİK	2006	Konaklama işletmelerinde dış kaynak kullanımı olarak özel güvenlik <i>Private security in accomodation management as a outer search</i>
22	AZİZ GÖKHAN ÖZKOÇ	2006	Yiyecek-içecek işletmelerinde üretim fonksiyonlarının incelenmesi: Bulguların etik açıdan değerlendirilmesi <i>Investigation of production functions in food and bavarege management: Assessment of the findings in ethical terms</i>
23	MÜGE DEMİR	2006	Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetinin değerlendirilmesi üzerine bir alan araştırması (Bartın ili örneği) <i>A case study for evaluation of customer satisfaction in hotel companies (an example of Bartın region)</i>
24	NEJLA KOLU	2006	Otel işletmelerinde insan kaynakları seçim yöntemleri, personel bulma ve seçme süreci <i>Human resource managment and a period of finding and choosing staff in hotels</i>
25	HASAN YAVUZ	2007	Yiyecek-içecek işletmelerinde nitelikli işgören istihdamını etkileyen faktörler: Sakarya örneği

			<i>The faktors which affect the employment of the qualified workers in the food &amp; beverage enterprises: Sakarya example</i>
26	LÜTFİ MUSTAFA ŞEN	2008	Faaliyet tabanlı maliyetleme sistemi ve faaliyet tabanlı maliyetleme sistemi'nin otel işletmelerinde uygulanması <i>The activity based costing system and its implementation in hotel enterprises</i>
27	GÖZDEM DÖLALAN	2008	Ankara'da kongre turizmi: A grubu seyahat acentaları nın bakış açlarına yönelik bir araştırma <i>Congress tourism in Ankara: A research devoted to viewpoint of group a travel agencies</i>
28	ZAFER GÜRKAN	2008	Konaklama İşletmelerinde Kurumsal İmajın Tüketici Tercihlerine Etkileri Üzerine Bir Araştırma <i>A research on the effects of corporate image on consumer preferences related in accommodation companies</i>
29	BAYRAM AKAY	2009	Konaklama işletmelerinde dış kaynak kullanımı: 4 ve 5 yıldızlı kıyı otellerinde bir araştırma <i>Outsourcing in accommodation business: A study in the 4 and 5 star beach hotels</i>
30	SEMRA AKTAŞ	2009	Efsanelerin turistik çekicilik üzerine etkileri: Turist rehberleri üzerine bir araştırma <i>The impacts of the legends on touristic attractions; a study on tour guides</i>
31	MUSTAFA CEVDET ALTUNEL	2009	Yerel halkın turizmin gelişmesine verdiği desteği etkileyen faktörlerin sosyal değişim teorisi açısından incelenmesi: Alaçati örneği <i>Study of the factors affecting the support given by the local people to the development of tourism by means of social exchange theory, Alaçati example</i>
32	GÜRKAN ALAGÖZ	2009	Otel işletmelerinde toplam kalite yönetiminin uygulanabilirliği: 4 ve 5 yıldızlı kıyı ve şehir otellerinde bir uygulama <i>Feasibility of total quality management in hotels: A sample study at 4 and 5 starred beach and urban?s hotels</i>
33	YELİZ ULUSAN	2009	Alternatif turizm çeşitlerinin turizm potansiyeline etkisi: Konya örneği <i>Impact of alternative tourism styles on tourism potential: Instance for Konya</i>
34	İLKER ÖZTÜRK	2009	Konaklama işletmelerinde iç ve dış müşteri tatmininin ilişkisel pazarlama bağlamında incelenmesi: Zincir otel işletmesi örneği <i>A research about satisfaction of internal and external customers in terms of relationship marketing: The case of chain hotels model</i>
35	ELMAS CEREN ULUER	2009	Bitlis ili turizm potansiyeli: Özel sektör ve kamu sektör yöneticilerinin kanaatlerinin araştırılması <i>To specify the tourism potential of Bitlis province: Search the opinion of administrators private and public sector</i>
36	ÖZGÜR ARPACI	2009	Otel işletmelerinde çatışma ve yönetimi: Ankara örneği <i>Conflicts and conflicts management at hotel establishments: The case of Ankara province</i>

37	İSMAİL ÇALIK	2009	Otel işletmelerinde dış kaynak kullanımı <i>Outsourcing in hotels</i>
38	ERKAN GÜNEŞ	2009	Turizm kümelenmesi ve Erzurum bölgesi turizm kümelenme potansiyeline yönelik bir araştırma <i>Tourism cluster and a research on the potential tourism cluster in Erzurum</i>
39	DİDAR SARI	2010	Konaklama işletmelerinde kriz yönetimi: 2009 küresel ekonomik krize yönelik bir araştırma <i>Crisis management in the hospitality business and a research intended to 2009 global economic crisis</i>
40	İSMET BAHADIR	2010	Beş yıldızlı otel işletmelerinde etik uygulamaları:İstanbul örneği <i>Ethical behaviours on five star hotels: İstanbul example</i>
41	HÜSEYİN MURAT YALÇIN	2010	Otel çalışanlarının mesleki ve kişilik özellikleri uyumunun kariyer hedefleri üzerine etkisi: İstanbul'da bir alan araştırması <i>Effects of congruency with vocational and personlity traits to career aspiration of hotel personels: Field study in İstanbul</i>
42	TOLGA ÇETİNKAYA	2010	Sağlık turizmi açısından Bursa İli'nin pazarlanabilirliği konusunda sağlık çalışanlarının görüşlerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma <i>A research of render health tourism marketing in terms of Bursa province health workers? opinions</i>
43	AYSU HATİPOĞLU	2010	İnançların gastronomi üzerine etkileri: Bodrum'daki beş yıldızlı otellerin mutfak yöneticilerinin görüşlerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma <i>The effect of beliefs on gastronomy: A research on the determination of the opinions of the kitchen managers of five star hotels in bodrum</i>
44	CEYHUN AKYOL	2010	Turizm sektöründe faaliyet gösteren aile işletmelerinde yaşanan kurumsallaşma sorunları; İstanbul'da bir araştırma <i>The problems of institutinalization about family businesses in tourism area in İstanbul</i>
45	SERKAN ŞENGÜL	2010	Müşteri ? işgören karşılaşma anı başarısını belirleyen faktörler: Beş yıldızlı bir otel örneği <i>Factors that determine the success of the moment of customer- employee encounter: Example of a five star hotel</i>
46	MERAL AKYÜZ	2010	Butik anlayışıyla hizmet sunan küçük otellerin sorunları ve performanslarına etkileri: Sultanahmet örneği <i>The problems of small hotels serve on conception of boutique and effects on their performance: The case of Sultanahmet</i>
47	GAMZE ÖZEL	2010	Konaklama işletmelerinde personel istihdamında dış kaynak kullanımının işgörenler üzerine etkisi: "Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma" <i>Effects of employment outsourcing on the employees of accommodation businesses: ?An application 5-star hotel businesses"</i>
48	SEDA AYDIN	2010	Üniversite ve sektör temsilcilerinin bakış açısıyla lisans düzeyindeki turizm eğitiminin araştırılması <i>Evaluation of tourism education in the context of tourism industry and tourism universities cooperation</i>

49	İSMAİL BİLGİÇLİ	2010	Turizm işletmelerinin personel tedarikinde Türkiye İş Kurumu'nun etkinlik düzeyinin belirlenmesi: İstanbul'da bir alan araştırması
50	BURAK ERYILMAZ	2010	Turizmde engelli pazarının değerlendirilmesi ve Bodrum örneği <i>The evaluation of tourism market for disabled people and the case of Bodrum</i>
51	SULTAN ÇOBAN	2010	Turizm işletmelerinde çalışanların değer algılamalarının iş doyumu üzerine etkileri: İstanbul örneği <i>Values of employees working in tourism enterprises and their effects on job satisfaction: Case of İstanbul</i>
52	AHMET ÖNCEL	2010	Turistik bölgelerde hava limanlarında görevli güvenlik personelinin etik kuralları algılama biçimlerinin değerlendirilmesi(İstanbul ve Antalya örneği) <i>Appreciation of perceiving forms of ethics of the official security guards in touristic areas (for example İstanbul and Antalya)</i>
53	BİLAL DEVECİ	2010	Konaklama işletmeleri açısından ağızdan ağıza iletişimin tüketicilerin satın alma kararlarına etkileri: Ankara örneği <i>The effects on consumer purchase of the word of mouth communication in terms of accommodation foundations: Ankara sample</i>
54	ZEYNEP ASLAN	2010	Personel güçlendirmenin tükenmişlik sendromu üzerine etkileri: Seyahat acentalarında bir araştırma <i>Determining the effect of employee empowerment on burnout syndrome: A research on travel agencies</i>
55	ONUR ÇAKIR	2011	Otel işletmelerinde bilgi teknolojileri kullanımının görev-teknoloji uyum modeli kapsamında değerlendirilmesi: İstanbul'daki 4 ve 5 yıldızlı oteller üzerine bir araştırma <i>The evaluation of it usage in hotel businesses in the context of task-technology fit model: A study on 4 and 5 stars hotels in İstanbul</i>
56	AYDIN ÜNAL	2011	Örgütsel güvenin duygusal emeğe etkisi: İstanbul'da yerleşik dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma <i>The effect of the organizational trust on the emotional labour: A research on 4 and 5 star hotels managements in İstanbul</i>
57	OSMAN TAŞAR	2011	Konaklama işletmelerinde örgüt kültürünün pazarlama yeniliğine etkisi: İstanbul örneği <i>The effect of organizational culture to marketing innovations in hospitality industry: Case of İstanbul</i>
58	GÜL ERKOL	2012	Hac ve umre organizasyonu düzenleyen işletmelerin karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri <i>Problems of managements organizing hajj and umrah organizations and proposed solutions</i>
59	HAMİDE SALHA	2012	İş güçlüklerinin işgören devir hızı üzerine etkisi: Yiyecek içecek işletmeleri üzerine bir çalışma <i>The effects of job difficulties on personel turnover: A study on the employees in the food and beverage businesses</i>

60	ERKAN TÜRKSEVEN	2012	Turizm eğitiminde yaşanan staj sorunları: Lisans öğrencilerinin görüşlerine yönelik bir araştırma <i>The problems of training programmes: A survey on things of undergraduate students</i>
61	AZİZ BÜKEY	2012	Bölgesel kalkınma ve il stratejik planlarında turizm stratejilerinin ele alınışı: Karşılaştırmalı bir değerlendirme <i>An approach on tourism strategies into regional development and provincial strategic plannings: A comparative assessment</i>
62	SEYİT AHMET SOLMAZ	2012	Pazar yönlülük ve tedarikçi ilişkilerinin işletme performansına etkileri: Otel işletmeleri örneği <i>Effects of market orientation and supplier relationship on business performance: A research on hotels</i>
63	HANDE UYAR	2012	Konaklama sektörünün rekabet edebilirlik açısından incelenmesi: Antalya örneği <i>Examination of the hospitality industry in terms of competitiveness: The case of Antalya</i>
64	ANIL AKAY	2012	Restoran yöneticilerinin mönü planlaması ve analizi konusuna yaklaşımları üzerine bir araştırma <i>A research about restaurant managers approaches to menu planning and analyzing topic</i>
65	HASİBE YAZIT	2013	Turizm işletmeciliği eğitimi alan lisans ve önlisans öğrencilerinin staj konusundaki düşünce ve algılamaları arasındaki farklılıkların belirlenmesi üzerine bir araştırma <i>A study on the determination of differences between opinions and perceptions of undergraduates and associate degree students who receive the education of tourism management about internship</i>
66	SALİM İBİŞ	2013	Sürdürülebilir turizm açısından Acarlar Longozunun yerel paydaşlar tarafından değerlendirilmesine yönelik bir araştırma <i>A research on Acarlar Longozu in terms of sustainable tourism by evaluation of local stakeholders</i>
67	EMİRHAN YENİŞEHİRLİOĞLU	2013	Engelli turistlerin konaklama işletmelerinde kabul görme düzeyine yönelik algılama ve sorunlar: Karşılaştırmalı nitel bir araştırma <i>Issues and perception towards levels of acceptance of disabled tourists by hospitality businesses: A comparative, qualitative research</i>
68	ÇAĞRI ERDOĞAN	2013	Sosyal mübadele teorisi kapsamında otel işletmeleri çalışanlarınca algılanan toplam turizm etkisi ile turizme verilen destek arasındaki ilişki <i>The relation between perceived total tourism impact and given support for tourism by hotel employees in the context of social exchange theory</i>
69	DERYA DEMİRDELEN	2013	Yöneticilerin kariyer tatminine ilişkin görüş ve algılamaları: Antalya'da 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma <i>Managers opinions and perceptions of career satisfaction: A study in a five star hotel in Antalya</i>
70	AKİF GÖKÇE	2014	Yabancı dil öğretiminde ihtiyaç analizi uygulaması: Turizm ön lisans örneği <i>Needs analysis in foreign language teaching: The case of tourism associate degree programs</i>

71	ESRA ERDEN	2014	Androjen kişilik özelliklerinin otel işletmelerindeki yansımaları <i>Reflections of androgynous personality on hotel operations</i>
72	KARACA MİNA DURDU	2014	Yönetmel yetkinliklerin kazandırılması açısından turizm lisans öğretimi: Sektörün beklentileri ile öğretim uygulamalarının karşılaştırılması <i>In terms of improving managerial competencies: A comparison of tourism industry's expectations and under graduate tourism education practices</i>
73	ZEYNEP YAMAÇ	2015	Sakarya destinasyonunun imaj algısına yönelik Sakarya Üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma <i>A research on students of Sakarya University towards image perception of Sakarya destination</i>
74	ÜMİT ŞENGEL	2015	Bitlis ilinin kalkınmasında turizmin rolü: Yerel paydaşlar üzerine bir araştırma <i>The role of tourism on the development of Bitlis province: A study on local stakeholders</i>
75	SUREYYA ADİLOVA	2015	Turistik satın alma kararlarında köken ülke faktörünün önemi (Azerbaycan'lı turistler üzerine bir araştırma) <i>Importance of factor country of origin in touristic purchasing decisions (A research on Azerbaijani tourists)</i>
76	NURAY EKER	2015	Profesyonel turist rehberleri bakış açısıyla turizm rehberliği eğitim müfredatlarının uygulama yeterliliği <i>Implementation adequacy of tourist guide education curriculum from the perspective of professional tourist guides</i>
77	FİLİZ DİKKAYA	2015	Hizmet kalitesi kapsamında heveslilik boyutuna ilişkin beklenti ve algıların belirlenmesi üzerine bir araştırma <i>Determining expectations and perceptions of service quality in terms of responsiveness dimension</i>
78	MUHAMMED TAŞ	2015	İnanç turizmi kapsamında umre seyahatlerine katılan müşterilerin memnuniyeti üzerine bir araştırma <i>A research about satisfaction of the customer participating in the umrah travel over the scope of faith tourism</i>
79	MUHAMMET CANER KAYA	2015	Sakarya'nın toplantı pazarı analizi: Yerel paydaşların görüşleri üzerine bir araştırma <i>Sakarya's convention market analysis: A research on the views of stakeholders</i>
80	FERİD YUSUBOV	2015	Turizm işletmelerinde finansal analiz ve performans değerlendirmesi: Borsa İstanbul üzerinde araştırma <i>Financial analysis and performance evaluation of the tourism industry; application on the Istanbul Stock Exchange</i>
81	ECE VURMAZ	2016	Konaklama işletmelerinde personel güçlendirmenin önemi: İstanbul ili alan araştırması <i>The importance of employee empowerment in the accommodation establishments</i>
82	AISHAN ZULİPIYAMU	2016	Çin Sincan Uygur Özerk Bölgesindeki doğal ve kültürel zenginliklerin turizm açısından incelenmesi

			<i>Analyzing the natural and cultural resources of Xinjiang Uyghur Autonomous Region in respect to tourism</i>
83	PARVAN HEYDAROV	2016	Azerbaycan–Naftalan bölgesinin sağlık turizmi açısından elmas modeliyle incelenmesi <i>A research for health tourism of Azerbaijan-Naftalan by using diamond model</i>
84	CELAL UZUN	2016	Turistlerin algıladığı ulaşım kalitesinin destinasyon memnuniyetine etkisi: Bursa ili örneği <i>The effects of the quality of the transportation tourists perceive towards destination satisfaction: Bursa city research</i>
85	ÇAĞLA ÇETİNKAYA	2016	İnovasyonun küçük ölçekli otel işletmelerinin performansına etkisi: Sultanahmet örneği <i>The impact of innovation on business performance of small scale hospitality</i>
86	MERVE IŞKIN	2016	Üniversite öğrencilerinin beslenme alışkanlıkları üzerine bir araştırma: Sakarya Üniversitesi örneği <i>A research about university students nutrition habits: A sample of Sakarya University</i>
87	RASHAD AHADOV	2016	Bölgesel ekonomik kalkınmada turizm sektörünün rolü (Azerbaycan Gence bölgesi açısından bir değerlendirme) <i>The role of tourism sector in local economic development (Evaluation from the perspective of Ganja region of Azerbaijan)</i>
88	SEZER KUYUCU	2017	Kültür turizmi kapsamında inanç turizminin yerel halk tarafından algılanması: Bilecik örneği <i>Perception of belief tourism in the scope of cultural tourism by the local community: Bilecik example</i>
89	MUZAFFER ÇAKMAK	2017	Uluslararası mutfakların ana yemeklerinin içeriği üzerine karşılaştırmalı bir araştırma <i>A comparative study on the contents of main course of international cuisine</i>
90	AKIN AKPUR	2017	Düşük maliyetli havayolu şirketlerinde kabin hizmetleri kalite algısı ve bir uygulama örneği <i>Cabin services quality perception and an application example in low cost airline companies</i>
91	AHMET SELÇUK GÜRKAN	2017	Ortaöğretim öğrencilerinin lisans düzeyinde turizm eğitimini tercih etmelerine yönelik karşılaştırmalı bir araştırma <i>A comparative study of secondary school students to prefer tourism education at undergraduate level</i>
92	AHMET KIRMIZI	2017	Turizm eğitimi alan lisans ve önlisans öğrencilerinin turizm endüstrisine yönelik görüşlerinin karşılaştırılması: Sakarya Üniversitesi örneği <i>Comparison of tourism industry interviews of undergraduate and associate degree program of tourism educations: Sakarya University example</i>
93	HAKAN TEKİN	2017	Sosyal medya uygulamaları ile turistik ürün satın alma kararları arasındaki ilişki: Turizm öğrencileri üzerine bir araştırma



			<i>The relationship between social media applications and tourist buying decision: A research on tourism students</i>
94	SEMİH SARIİPEK	2018	Helal belgeli otellerde işgörenlerin yetkinlik inançları ve performansları arasındaki ilişki üzerine bir araştırma <i>A research on the relationship between competence beliefs and performances of workers in halal certified hotels</i>
95	CEYLAN EROĞUL	2018	Müze tanıtım faaliyetlerine yönelik bir araştırma (Ihlara Vadisi ve Derin Kuyu Yeraltı Şehri örneği) <i>A research on museum promotion activities (Ihlara Valley and Derinkuyu Underground City example)</i>
96	CİHAN DURSUN	2018	4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde stratejik rekabet üstünlüğü ve inovasyon ilişkisi: Marmara örneği <i>The relationship between strategic competitive advantage and innovation in 4 and 5 star hotels: The case of Marmara</i>
97	EVİRİM KARACA	2018	Dünya genelindeki yükseköğretim kurumlarında verilen gastronomi öğreniminin karşılaştırılmalı analizi <i>The comparative analysis of gastronomic education given in higher education institutions around the world</i>
98	MERT EKER	2018	4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde afet yönetimi: Yöneticilerin görüşleri üzerine bir araştırma <i>Disaster management in 4 and 5 star hotel establishments: A research on the opinions of the administrators</i>
99	NAZLI KARDEŞ	2018	Sakarya ilinin eko turizm açısından pazarlanabilirliği: Sorunlar ve çözüm önerileri <i>Marketability of Sakarya city in terms of eco tourism: Problems and solution suggestions</i>
100	MEHMET VATANSEVER	2018	Sürdürülebilir turizm açısından Kızılırmak deltası Kuş Cenneti'nin yerel paydaşlar tarafından değerlendirilmesine yönelik bir araştırma <i>A study on the valuation of Bird Sanctuary on the Kızılırmak delta by local shareholders in terms of sustainable tourism</i>
101	GÖKHAN GENÇ	2018	Hanehalkı sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyinin turizm harcamasına etkisi: Sakarya örneği <i>The Effect of Household Socio-Economic Development Level on Tourism Expenditure: Sample of Sakarya City</i>
102	MELİH KABADAYI	2018	Yönetsel gücün örgütsel güven- performans ve özdeşleşme etkileşimi kapsamındaki rolü: Bodrum'daki otel işletmelerinde bir uygulama <i>The role of managerial power in the interaction of organizational trust, performance and organizational identification: An application in hotel enterprises in Bodrum</i>
<b>SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER BÜNYESİNDE TAMAMLANAN YÜKSEK LİSANS TEZLERİ</b>			
1	NESLİHAN METİN	2019	Şehir otellerinin pazarlama stratejileri: Sakarya ili örneği <i>Marketing strategies of city hotels: Sample of Sakarya</i>
2	FURKAN YİĞİT	2020	Turizmin sosyokültürel ve sosyoekonomik etkilerinin girişimcilerin turizm algısına etkisi: Sakarya Karasu ilçesinde bir araştırma

			<i>The impact of the sociocultural and socioeconomic effects of tourism on the tourism of entrepreneurs: A research in Sakarya Karasu district</i>
3	BURCU YILMAZ	2021	İletişim teknolojilerinin iş-yaşam dengesine etkisi: Seyahat acentası örneği <i>The effect of communication technologies on work-life balance: A travel agency example</i>
4	OĞUZ ÇOLAK	2020	Turizmin sosyal çevreye etkileri üzerine bir araştırma: Taraklı örneği <i>A research on the effects of tourism on social and cultural environment: The case of Taraklı</i>
5	EBRU BOZDEMİR	2021	Kış turizminde faaliyet gösteren konaklama işletmelerinin rekabet ve konumlandırma stratejileri: Türkiye örneği <i>Competition and positioning strategies of accommodation businesses operating in winter tourism: The case of Turkey</i>
6	YASİN TÜYSÜZ	2020	Kahve konseptli gastronomi işletmeleri girişimcileri üzerinde bir araştırma <i>A research on entrepreneurs of the coffee concept gastronomy enterprises</i>
7	AYŞEGÜL ÇAY	2020	Otel işletmelerinde gayriahlaki (etik dışı) tüketici davranışları: Sapanca'daki 4 ve 5 yıldızlı otellerde bir araştırma <i>Immoral (unethical) consumer behaviors in hotel businesses: A research in 4 and 5 star hotels in Sapanca</i>
8	MURAT EREN	2021	Medikal turizmde sektörel yapı, aktörler, işleyiş ve sorunlar <i>Sectoral structure, actors, functioning and problems in medical tourism</i>
9	MERVE AVCI	2021	Stratejik insan kaynakları yönetim uygulamalarının personel devir hızına etkileri üzerine bir araştırma <i>Effects of strategic human resources applications on personnel turnover rate</i>
10	AYÇA ÇEKİN	2020	Havalimanında faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmelerinde algılanan hizmet kalitesi: İstanbul havalimanı'nda bir araştırma <i>Perceived service quality in airport food and beverage companies: A survey at Istanbul airport</i>
11	GÖZDE KUMAŞ	2020	Otel işletmelerinde örgütsel stres düzeyleri ve departman ilişkisi üzerine bir araştırma <i>A research on organizational stress levels and department relationship in hotel businesses</i>
12	YUSUF İSLAM YURDAY	2019	Turizm otelcilik meslek liseleri aşçılık programlarında yaşanan eğitim sorunları ve çözüm önerileri <i>Tourism hospitality vocational high schools culinary programs of education problems and solution proposals</i>
13	TUĞÇE CEBECİ	2019	Türk mutfağına ait tatlıların bölge temelinde analizi <i>The analysis of the desserts belonging to Turkish culture on regional basis</i>
14	DİLEK KARAKAŞ	2020	Adana ilinin gastronomi turizmine yönelik potansiyelinin değerlendirilmesi <i>Evaluation of the potential for gastronomy tourism of the city of Adana</i>
15	YILMAZ MARTİN	2019	Termal turizm işletmelerinden hizmet alan müşterilerin beklenti ve memnuniyeti üzerine bir araştırma <i>A study on the expectation and satisfaction of customers receiving service from thermal tourism enterprises</i>
16	TALHA AMMAR ŞAHİN	2019	Steakhouse restoranlarda pazarlama stratejileri üzerine bir araştırma: İstanbul örneği <i>A research on marketing strategies in steakhouse restaurants: The case of İstanbul</i>

17	ELİF ATASOY MOTOR	2019	Turizm destinasyonu marka kişiliğini belirlemeye yönelik bir araştırma: Cumalıkızık köyü örneği <i>A research to determine the brand personality of tourism destination: The case of Cumalıkızık village</i>
18	NURAN ABUTALIBOV	2019	Motosikletle seyahat eden turistlerin motivasyon unsurlarının belirlenmesi <i>Determining motivational elements of motorcycle tourists</i>
19	VAHİT OĞUZ KİPER	2019	Destinasyonların bir turistik ürün olarak değerlendirilmesi: Ezine örneği <i>Evaluating tourism destinations as a touristic product: A research on Ezine district</i>
20	MUHAMMED ÜSTÜN	2021	Turist rehberlerinin helal turizme bakış açısı: Trabzon bölgesel rehberler odası örneği <i>Tourist guides' perspective on halal tourism: the case of Trabzon regional guides chamber</i>
21	ÇAĞLA YILMAZ CENİK	2020	Otel işletmelerinde mobbing davranışlarının örgütsel bağlılığa etkisi: İstanbul 5 yıldızlı otellerde bir araştırma <i>The effect of mobbing behaviors in hotel businesses on organizational commitment: A research in Istanbul 5-star hotels</i>
22	VUGAR GAHRAMANOV	2019	Gençlik turizmi kapsamında hostellerin rekabet koşulları <i>Competition conditions of hostels in youth tourism</i>
23	VİLDAN SARICA	2020	Yiyecek içecek işletmelerinde gayri ahlaki (etik dışı) müşteri davranışları: Sakarya'da bir araştırma <i>Non-ethical customer behavior in food-beverage enterprises: a research in Sakarya</i>
24	TOLGA BAŞARAN	2019	Turizm animasyon faaliyetlerinde çalışan personelin tükenmişlik düzeyleri ve iş doyumunu ilişkisi: İzmir ili örneği <i>The relationship between burnout levels and job satisfaction of staff working in tourism animation activities: A case study in Izmir</i>
25	KEZBAN GÜLŞEN	2020	Bursa'nın gastronomi imajı: Yerli turistlerin algılama düzeylerine yönelik bir araştırma <i>Bursa' s gastronomy image : A research on the perception levels of domestic tourists</i>
26	EMRAH TAŞARER	2021	Kıyı otellerinde çalışanların İslami iş etiği ve dini hassasiyet düzeylerinin, duygusal bağlılık ve işten ayrılma niyetlerine etkisi <i>The effect of Islamic work ethics and religious sensitivity levels of employees in shore hotels on emotional commitment and intentions to leave work</i>
27	EMİN CAN DURNA	2021	Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojilerinin turist tatmini üzerine etkileri: Çanakkale tarihi yarımada örneği <i>The effects of virtual reality and augmented reality technologies on tourist satisfaction: The case of Çanakkale historical peninsula</i>
28	SİNEM HALLAÇ	2022	Gastronomi ve din ilişkisinin yiyecek içecek sektörüne etkileri <i>The effects of gastronomy and religion on the food and beverage industry</i>
29	ÜMİT YAŞAR ATALAY	2022	Hizmet sektöründe dijital pazarlama ve marka ederi ilişkisi: Otelcilik sektörü üzerine bir araştırma <i>The relationship between digital marketng and brand equity in the service industry: A research on the hotel industry</i>
30	TUGAY ÖZAŞIK	2022	Güvenli turizm sertifikası uygulama sürecinde turist bakışıyla Covid-19 önlemlerinin değerlendirilmesi <i>Evaluation of Covid-19 measures with a tourist's perspective in the process of implementing safe tourism certificate</i>

31	MELİHA SENA YILDIRGAN	2022	Rekreasyon alanlarının ve faaliyetlerinin tamamlayıcı konaklama işletmeleri üzerindeki rolü: Sapanca örneği <i>The role of recreation areas and activities on complementary accommodation businesses: The case of Sapanca</i>
32	ÖZLEM ERYILMAZ	2022	Sağlık turizminin Doğu Marmara Bölgesindeki gelişimi: Kalkınma Ajansı örneği <i>Development of health tourism in the East Marmara Region: The case of Development Agency</i>
33	ALPER TEKDEMİR	2022	Kuşaklara göre Çerkes mutfağındaki değişim <i>The change in Circassian cuisine by generations</i>
34	BÜŞRA YALÇIN	2022	İş stresi ve tükenmişlik sendromunun çalışan performansı üzerine etkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma <i>The effect of job stress and burnout syndrome on employee performance a research in hotel businesses</i>
35	SUNA ÇİL	2022	Sağlık turizminin niteliksel olarak değerlendirilmesi: İstanbul Emsey Hospital örneği <i>Qualitative evaluation of health tourism: The case of Istanbul Emsey Hospital</i>
36	BETÜL YILMAZER	2022	Sapanca destinasyonunda taşıma kapasitesi: Turist memnuniyeti ve yerel halk algısı üzerine bir araştırma <i>Carrying capacity in sapanca destination: A research on tourist satisfaction and the perception of local community</i>
37	SERPİL AYDINLI	2023	Otel işletmelerinin COVID-19 sürecinde yaşadığı sorunlar ve geliştirdikleri çözüm önerileri: Ankara örneği <i>The problems faced by hotel operations in the COVID-19 process and the solutions developed: The case of Ankara</i>
38	DENİZ ÇAKMAK	2022	Endüstri 4.0 bağlamında akıllı turizm araç ve uygulamalarının konaklama işletmelerinde değerlendirilmesi: Sakarya ilinde bir araştırma <i>Evaluation of smart tourism tools and applications in accommodation facilities: A research in Sakarya</i>
39	GÜLBEN DEMİRCAN BABAOĞLU	2023	Paket tur sözleşmesinin tüketici hukuku ekseninde, genel hükümler ve arabuluculuk kurumu çerçevesinde değerlendirilmesi <i>Evaluation of the package tour agreement within the axis of consumer law, in the framework of general provisions and mediation institution</i>
40	RIDVAN GÖR	2021	Dört ve beş yıldızlı otel çalışanlarının liderlik algılarının iş tatmini üzerindeki etkilerine yönelik bir alan araştırması: Sakarya ili örneği <i>A field research on the effects of four-and five-star hotel employees' perceptions of leadership on job satisfaction</i>
41	EKATERİNA GÜN	2020	Rus turistlerin konaklama işletmelerinden memnuniyet düzeylerine yönelik bir araştırma: Antalya örneği <i>A research on Russian tourists' satisfaction levels of accommodations businesses: The case of Antalya</i>
42	ASLI ALPARSLAN	2021	Osmanlı saray mutfağı ve yiyecek içecek işletmelerindeki uygulamalarına yönelik bir araştırma İstanbul örneği <i>A research on Ottoman cuisine and its applications in food and beverage enterprises example of Istanbul</i>
43	OĞUZHAN ÇAĞATAY	2021	Pandemi sürecinde kişilerin tatil satın alma niyetlerinin FoMO ve Covid-19 korkuları üzerinden karşılaştırmalı olarak değerlendirilmesi <i>Comparative evaluation of people's holiday purchase intentions during the pandemic process over FoMO and Covid-19 fears</i>

44	TUĞBA YILMAZ	2020	Bölgesel kalkınma teorileri kapsamında bölgesel kalkınmada eko turizmin rolü: Sapanca örneği <i>The role of eco-tourism in regional development within the framework of regional development theories: The case of Sapanca</i>
45	CANSU GÜNEY	2019	Destinasyon yönetiminde liderliğe ilişkin paydaş analizi: İstanbul ilinde bir araştırma <i>Stakeholder analysis of leadership in destination management: A research in Istanbul</i>
46	SENEM YILMAZ DÜŞÜNÜR	2019	Zihinsel engelli bireylerin topluma kazandırılmasında turizm faaliyetlerinin rolü üzerine bir araştırma <i>A study on the role of tourism activities in the socialization of people with mentally disabilities</i>
47	KORAY YUNUS ELLİDÖRT	2020	Koronavirüs pandemisi sürecinde yiyecek-içecek işletmelerindeki işgören memnuniyetinin örgütsel bağlılığa etkisi <i>The effect of employee satisfaction in food and beverage businesses on organizational commitment during the coronavirus pandemic</i>
48	OSMAN ÖZBAY	2020	Helal konseptli konaklama işletmelerine yönelik müşteri tutumlarının belirlenmesi: Kocaeli ili örneği <i>Determination of customer attitudes towards halal concepted accommodation enterprises: Kocaeli city case</i>
49	BURCU İYEM	2019	Medikal turizmi sektöründe insan kaynakları envanteri: Aydın ilindeki özel sağlık kuruluşlarında bir araştırma <i>Human resources inventory in medical tourism sector: A research in private health organizations in Aydın</i>
50	AGHAMI MEHDIYEV	2021	Azerbaycan'da gastronomi turizmi arz potansiyeline yönelik bir değerlendirme: Bakü üzerine bir alan araştırması <i>Evaluation of the gastronomy tourism demand potential of the Azerbaijan: A field research on Baku</i>
51	TUĞBA YILDIRIM KİRAZCI	2021	Sürdürülebilir turizm açısından yeşil nesil restoran uygulamalarının incelenmesi <i>Examination of green generation restaurant practices in terms of sustainable tourism</i>
52	SELİN HALİLOĞLU	2019	Gastronomi marka imajının marka sadakati ve satın alma niyeti üzerindeki etkileri: Sakarya örneği <i>The effects of gastronomy brand image on brand loyalty and purpose of purchase: The Case of Sakarya</i>
53	ÇAĞKAN GÜNER	2019	Fotoğraf çekme amaçlı seyahatlere ilişkin motivasyonların belirlenmesi <i>Determination of motivations related to photography travel</i>
54	EDA GÜRKAN	2019	Otellerde izlenen çevre politikalarının süreç ve yayılımı: Bir zincir otel örneği <i>Process and distribution of environmental policies in hotel: Case of chain hotel</i>
55	NİHAL AKÇİN	2019	Uzun süreli seyahatlerin katılımcılar üzerindeki psikolojik etkilerini belirlemeye yönelik bir araştırma <i>A research on determining psychological effects of long-term travels on participants</i>
56	EMRE DURMUŞ	2021	Turizmde destinasyon marka imajı algısı ve Sapanca Bölgesi üzerine bir araştırma <i>A research on the perception of destination brand image in tourism and The Sapanca Region</i>

57	SALİH GÖRÜR	2021	Otel işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetim uygulamaları ile iç müşterilerin duygusal zekâ düzeyleri arasındaki ilişki <i>Relationship between customer relations management practices in hotel businesses and emotional intelligence levels of internal customer</i>
58	SERKAN SEMİNT	2020	Türkiye'de gastronomi ve mutfak sanatları eğitiminin temel sorunları üzerine bir araştırma <i>A research on key issues in gastronomy and culinary arts education in Turkey</i>
59	ÇİĞDEM ÖZARSLAN	2019	Otel işletmelerinde yetenek yönetimi uygulamaları ile kariyer yolu tercihleri ve sektörde kalma eğilimi arasındaki ilişki <i>The relationship between talent management practices in the hotel businesses, career path preferences and the tendency to remain in the sector</i>
60	RAHMAN KAYMAK	2019	Yiyecek ve içecek işletmelerinin halkla ilişkiler faaliyetleri üzerine bir araştırma: Sakarya örneği <i>A study on public relations activities of food and beverage enterprises: Sakarya case</i>
61	SERTAN ÇATAKLI	2021	Gastronomi turizminin destinasyon markalaşmasına etkisi: Trabzon ilinde bir araştırma <i>The effect of gastronomy tourism on destination branding: A research in the province of Trabzon</i>
62	TUGAY ÇULLU	2021	Etnik restoranların yerel uyum stratejileri: İstanbul örneği <i>Local adaptation strategies of ethnic restaurants: The case of Istanbul</i>
63	MEHMET ÇOLAKSEL	2019	3+1 eğitim modelinin turizm öğrencilerinin mesleki gelişimlerine etkisi: Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi örneği <i>The effect of 3+1 workplace training model on professional development of tourism students: Case study of Sakarya Applied Sciences University</i>
64	NİHAN ÖZKAN	2019	Turizm tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine yönelik paydaş analizi: Düzce-Konuralp'te bir araştırma <i>Stakeholder analysis for tourism promotion and marketing activities: A Research in Duzce-Konuralp</i>
65	KÜRŞAD ÖZBAY	2020	Türkiye'de yat ve marina işletmelerinin temel sorunları üzerine bir araştırma <i>A study on the problems of basic and yacht marina operations in Turkey</i>
66	HİLAL KANİPEK	2023	Yönetici bakışıyla otel işletmelerinde dijital dönüşüm <i>Digital transformation in hotel businesses with a manager's perspective</i>
67	YAĞMUR GÜRBÜZ	2023	Covid-19 döneminde turizm işletmelerinin müşteri temin sorunlarına yönelik bir araştırma: Ankara örneği <i>A research on customer care problems of tourism enterprises in the Covid-19 period: The case of Ankara</i>
68	ŞÜKRÜ SEDAT AKGÖZ	2023	Yöresel yemeklerin gastronomi turizmine etkisi: Sinop ili örneği <i>The effect of local dishes on gastronomy tourism: The example of Sinop</i>
69	YUSUF METEHAN METE	2023	Covid-19 pandemi sürecinde kriz yönetimi: A grubu seyahat acentelerine yönelik bir araştırma <i>Crisis management during the Covid-19 pandemic: A research on group a travel agencies</i>
70	DAMLA TEZ	2023	<b>COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE KÜÇÜLME UYGULAMALARI: BURSA OTEL İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ</b> <b>DOWNSIZING PRACTICES DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS: THE EXAMPLE OF BURSA HOTEL BUSINESSES</b>

71	RECEP EMİR GÖNENMİŞ	2023	COVID – 19 'UN TÜRKİYE TURİZM SEKTÖRÜ İSTİHDAMI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ <i>THE EFFECTS OF COVID-19 ON TURKISH TOURISM SECTOR EMPLOYMENT</i>
72	SALOME TSETSKHLADZE	2023	GÜRCİSTAN ACARA BÖLGESİNİN KIRSAL TURİZM POTANSİYELİ VE STRATEJİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: HULO İLÇESİ ÖRNEĞİ <i>GÜRCİSTAN ACARA BÖLGESİNİN KIRSAL TURİZM POTANSİYELİ VE STRATEJİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: HULO İLÇESİ ÖRNEĞİ</i>
73	ABDULLAH DUMAN	2023	HELAL KONSEPTLİ OTEL İŞLETMELERİNİN TEDARİK VE LOJİSTİĞİNDE YAŞANAN SORUNLAR